



REGULAMENTO GERAL DA PROMOÇÃO - RESORT WEEK – 8ª EDIÇÃO

1. **A PROMOÇÃO RESORT WEEK – 8ª EDIÇÃO** é uma campanha promocional que tem como objetivo promover ofertas dos Resorts Participantes à campanha para o público em geral, através do site oficial da campanha www.resortweek.com.br, mídias sociais e anúncios. Para todos os fins e efeitos de participação, são considerados participantes todos os Resorts Participantes, cuja lista será disponibilizada no site: www.resortweek.com.br, pela Resorts Brasil aos consumidores, durante o período da campanha.
2. A Promoção é organizada pela Associação Brasileira de Resorts (“Resorts Brasil”), organização sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ 05.123.392/0001-08 e conta com a participação exclusiva de alguns Resorts associados à organização (“Resorts Participantes”), que disponibiliza(m) sua(s) oferta(s) para a campanha.
3. A Promoção estará em vigor de **09 a 15 de abril de 2025**.
4. Para participar da Promoção Resort Week, o cliente interessado deverá acessar o site oficial da campanha www.resortweek.com.br, escolher a oferta de resort mais atrativa para seu gosto e finalizar a compra em um dos canais de venda disponibilizados pelo resort participante, conforme link disponível no site oficial da campanha. É obrigatório que o cliente participante desta promoção seja maior de idade.
 - 4.1. Os clientes participantes assumem total responsabilidade pelos dados cadastrados e enviados na promoção, para comunicação, não podendo imputar a quem quer que seja a responsabilidade decorrente de incorreção nos dados informados.
5. A Promoção será divulgada no site da Resort Week www.resortweek.com.br, anúncios e mídias sociais da Resorts Brasil. Tanto o Regulamento Geral, quanto o Regulamento Individual do Resort Participante da campanha ficará disponível no site da Resort Week durante o período da campanha, podendo ainda ser divulgado no site do Resort Participante, em seus canais de vendas e mídias sociais oficiais.
6. A Resorts Brasil não é responsável pela prestação de serviços de responsabilidade do Resort Participante. Cada Resort Participante possui liberdade para criar suas regras de ofertas e prestação de serviços, estipulados no Regulamento Individual de cada Resort Participante.
7. Os clientes participantes que, durante o Período Elegível, acessarem o site do *hub* de ofertas da Resort Week www.resortweek.com.br terão acesso a ofertas exclusivas que serão promovidas pelos Resorts Participantes, por meio dos canais de vendas indicados pelos Resorts, conforme as regras e condições estabelecidas no Regulamento Individual de cada Resort Participante, disponível no site da Promoção www.resortweek.com.br.
8. A oferta e o benefício oferecido por cada Resort Participante são vinculados e disponibilizados apenas e tão somente aos clientes participantes e seu respectivo CPF/MF, o qual é personalíssimo e intrasferível, independentemente da quantidade de compras realizadas diretamente com o “Resort Participante”. As ofertas são válidas e disponibilizadas somente pelos Resorts Participantes desta ação e estão sujeitas à disponibilidade de quartos e datas, conforme Regulamento Individual de cada um.



9. A Resorts Brasil não é responsável pela comercialização, formas de pagamentos e finalização da venda da oferta, cabendo essa responsabilidade a cada “Resort Participante” e cliente adquirente.
10. A disponibilidade de quartos para as condições ofertadas é de responsabilidade do Resort Participante desta ação. O controle e disponibilização dos descontos e benefícios serão de responsabilidade dos Resorts Participantes da ação. O Resort Participante é responsável por criar e colocar no ar em seus canais a oferta, bem como realizar o controle e garantia de aplicabilidade dela no momento do pagamento da reserva.
11. Os Resorts Participantes e a Resorts Brasil não se responsabilizam por reservas não finalizadas por quaisquer motivos ou finalizadas com dados incorretos no período da promoção.
12. Os clientes participantes deverão observar as condições, formas e prazos de sua participação na Promoção, sendo sumariamente excluídos aqueles que cometerem qualquer tipo de fraude ou ato ilícito, podendo vir a ser responsabilizados civil e criminalmente. Os Resorts Participantes se reservam o direito de desqualificar o cliente participante cuja conduta indique a prática de fraude ou ato ilícito.
13. Esta Promoção não implica em qualquer tipo de concurso, sorteio, vale-brinde ou operação assemelhada, além de não envolver sorte, não estando, portanto, sujeita à autorização prévia, conforme estabelecido na Lei nº 5.768/71.
14. O Regulamento Geral da Promoção, bem como seu Regulamento Individual poderão ser alterados, suspensos e/ou cancelados pela Resorts Brasil e pelos Resorts Participantes, a exclusivo critério destes, bem como por motivos de força maior e/ou caso fortuito, que venham a comprometer o regular andamento da Promoção. Neste caso, os clientes participantes serão avisados por meio dos e-mails cadastrados e/ou pelo site www.resortweek.com.br.
15. A Resorts Brasil e os “Resorts Participantes”, por si e por seus colaboradores, obriga-se a atuar na presente Campanha em conformidade com a Legislação vigente sobre Proteção de Dados Pessoais e as determinações de órgãos reguladores/fiscalizadores sobre a matéria, em especial a Lei 13.709/2018, além das demais normas e políticas de proteção de dados de cada país onde houver qualquer tipo de tratamento dos dados dos clientes.
 - 15.1. Ao aderir esta promoção, os clientes participantes aceitam todos os termos do presente Regulamento, bem como do Regulamento Individual e declaram que aceitam integralmente e sem ressalvas todos os termos e condições da Política de Privacidade da Resorts Brasil <https://www.resortsbrasil.com.br/politica-de-privacidade> e de cada Resort Participantes, que estarão disponíveis em cada Regulamento Individual, autorizando o uso dos seus dados pessoais nos termos de tais Regulamentos.
16. Os Resorts Participantes da campanha, assim como a Resorts Brasil se responsabilizam, apenas, pelos dados cadastrais que se localizam no seu banco de dados, como os dados coletados para a realização da reserva.